

TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE I. INTRODUCTION	1
<i>I.1. Préambule</i>	2
<i>I.2. Vision, missions & valeurs</i>	3
I.2.1. Vision	3
I.2.2. Missions	4
I.2.3. Valeurs	4
<i>I.3. Rôle du Président</i>	5
<i>I.4. Classements des universités</i>	6
<i>I.5. Etablissements universitaires</i>	7
<i>I.6. Orientations stratégiques</i>	9
CHAPITRE II. GOUVERNANCE DE L'UNIVERSITÉ SIDI MOHAMED BEN ABDELLAH DE FÈS	11
<i>II. 1. Introduction</i>	12
<i>II.2. Recommandations de la Cour des comptes</i>	12
<i>II.3. Instances de décision et bonnes pratiques de gouvernance</i>	14
II.3.1. Code des bonnes pratiques de gouvernance	16
II.3.2. Contractualisation	17
<i>II.4. Évaluation et certification ISO 9001</i>	17
<i>II.5. Gestion des ressources humaines</i>	19
II.5.1. Enseignants chercheurs	19
II.5.1.1. Valorisation des services offerts par l'enseignant chercheur	19
II.5.1.2. Professeur émérite	20
II.5.1.3. Professeur associé	21
II.5.1.4. Contractualisation des services d'enseignement	21
II.5.1.5. Gestion prévisionnelle des emplois d'enseignants-chercheurs	21
II.5.2. Personnel administratif et technique	22
II.5.3. Médiateur de l'université	23
II.5.4. Formation continue du personnel	23
<i>II.6. Gestion des ressources financières</i>	24
II.6.1. Préparation du budget	25
II.6.2. Exécution du budget	25

II.6.3. Certification du budget	26
II.7. Vers un contrôle d'accompagnement	27
II.7.1. Système d'information comptable et financier	27
II.7.2. Statut du personnel	28
II.7.3. Organigramme	28
II.7.4. Manuels de procédures	32
II.7.5. Audit interne	32
II.7.6. Règlement fixant les conditions et formes de passation des marchés	33
II.7.7. Comptabilité générale	33
II.7.8. Rapport annuel de gestion	34
II.8. Gestion du patrimoine	34
II.9. Université verte et développement durable	35
II.10. Communication	37
II.10.1. Communication interne	37
II.10.2. Communication externe	38
II.10.2.1. Identité visuelle	38
II.10.2.2. Signature	38
II.10.2.3. Portail Web & réseaux sociaux	38
II.10.2.4. Presse écrite et audiovisuelle	39
II.10.2.5. Signalétique	39

CHAPITRE III. FORMATIONS ET VIE ESTUDIANTINE **40**

III.1. Introduction	41
III.2. Outils et mesures en faveur des étudiants pour améliorer le taux de réussite et l'insertion professionnelle	42
III.2.1. Langues étrangères	42
III.2.2. Entreprenariat	43
III.2.3. Certification	44
III.2.4. Innovation pédagogique	45
III.2.5. Orientation	46
III.2.6. Insertion et suivi des lauréats	46
III.2.7. Mobilité internationale et double diplomation	48
III.3. formation à l'horizon 2020	50

III.3.1. Autoévaluation et évaluation de l'offre de formation existante	50
III.3.2. Cohérence et lisibilité de l'offre de formation	51
III.3.3. Adéquation de l'offre avec le marché de l'emploi	51
III.3.4. Jumelage des filières à l'international	52
III.3.5. Financement de l'implantation de la nouvelle offre de formation	53
III.4. Assurance qualité dans la formation	54
III.4.1. Processus d'évaluation des connaissances	54
III.4.2. Processus de gestion des étudiants	55
III.4.3. Processus de gestion des ressources	55
III.4.4. Processus de pilotage et de communication	56
III.5. Pôles scientifiques	56
III.5.1. Pôle Sciences Juridiques, économiques et de gestion	56
III.5.2. Pôle Langues et Sciences Humaines et Sociales	58
III.5.2.1. Enseignement des langues	59
III.5.2.2. Enseignement des sciences humaines et sociales	60
III.5.2.3. Spécialisation des deux FLSH	61
III.5.3. Pôle Sciences et Technologies	61
III.5.3.1. Formation d'ingénieurs	62
III.5.3.2. Campus technologique à Ain Cheggag	63
III.5.4. Pôle Sciences de la Vie et de la Santé	63
III.5.5. Faculté Polydisciplinaire de Taza	65
III.5.6. Faculté Polydisciplinaire de Taounate	66
III.6. Formation continue	66
III.6.1. Formation continue diplômante	66
III.6.2. Formation continue de courte durée	67
III.7. Formation tout au long de la vie	67
III.8. E-Learning	68
III.8.1. E-learning Center	70
III.8.2. Valorisation de la production de contenu numérique	70
III.8.3. Projets prioritaires	71

III.9. Vie estudiantine	71
III.9.1. Accréditation des clubs et associations estudiantins	71
III.9.2. Centre d'Actions Culturelles et Sportives	72
III.9.3. Emulation de l'excellence	74
III.9.4. Représentation institutionnelle des étudiants	74
III.9.5. Service Medico-Social	75

CHAPITRE IV. RECHERCHE SCIENTIFIQUE & INNOVATION 76

IV.1 Introduction	77
IV.2. Assises de la recherche scientifique et de l'innovation	78
IV.3. Structuration de la recherche	79
IV.4. Centre des Études Doctorales	82
IV.4.1. Fonctionnement du CED	82
IV.4.2. Filières doctorales	83
IV.5. Production scientifique	84
IV.6. Cellule technique d'aide à la recherche	85
IV.7. Cité de l'innovation	86
IV.7.1. Éducation et formation à l'Innovation et à l'entrepreneuriat	87
IV.7.2. Protection par les brevets	88
IV.7.3. Aide à la création d'entreprises	89
IV.8. Fonds de soutien à la recherche scientifique et à l'innovation	89
IV.9. Collège de Réflexion pour l'Avenir - CRÉA	92

CHAPITRE V. COOPÉRATION NATIONALE ET INTERNATIONALE 94

V.1 Introduction	95
V.2. Stratégie de développement de la coopération	96
V.3. Coopération régionale et nationale	97
V.3.1. Coopération régionale	97
V.3.2. Coopération nationale	99
V.4. Coopération internationale	99

V.4.1 Mobilité internationale	101
V.4.2. Marocains du monde	102

CHAPITRE VI. UNIVERSITÉ NUMÉRIQUE **104**

<i>VI.1. Introduction</i>	105
<i>VI.2. Démarche de conception et d'implantation de la stratégie numérique</i>	106
VI.2.1. Démarche de conception de la stratégie numérique	106
VI.2.2. Démarche de mise en œuvre de la stratégie numérique	106
VI.2.3. Alignement avec les normes et référentiels internationaux	107
VI.2.4. Formation continue des équipes techniques	107
<i>VI.3. Centre des Systèmes d'Information</i>	108
<i>VI.4. Schéma directeur du système d'information</i>	109
VI.4.1. Profilage des acteurs	109
VI.4.2. Cartographie fonctionnelle	110
<i>VI.5. Infrastructures et services numériques</i>	111

CHAPITRE VII. CONCLUSION GÉNÉRALE **113**